



윤리적 광고 및 마케팅 정책

Advertising & Marketing Ethics Declaration

| | |
|-----------|-------------------------------------|
| 제정 및 최종수정 | 2023년 6월 14일 |
| 문서 담당부서 | (정) 커뮤니케이션팀 (부) E-biz, 사업부 마케팅 팀 |



윤리적 광고 및 마케팅 선언

1. 개요

가. 제정 목적

(주)F&F(에프앤에프, 이하 당사)는 고객의 구매 의사결정에 필요한 지식과 올바른 정보를 제공하여 고객의 알 권리 및 합리적 선택권을 최대한 보장하고, 윤리적인 광고 마케팅 활동을 통해 건전한 시장 환경을 조성하는 데 기여하기 위해 본 정책을 제정한다.

나. 기본 원칙

당사는 당사의 제품 및 서비스에 대한 정확하고 균형 잡힌 정보를 제공하며, 당사 제품의 환경 및 사회적 영향에 대해 과장되거나 허위의 정보를 전달하지 않는다. 또한 경쟁사의 제품을 부당하게 비교하여 폄하하거나 정보 취약계층을 보호하지 않는 광고 및 마케팅 행위를 금지한다. 당사는 본 정책에 입각하여 소비자와 사회에 대한 책임 있는 마케팅 커뮤니케이션을 시행하며 윤리적인 광고 및 마케팅 활동이 이루어지도록 최선으로 노력한다.

2. 원칙

가. [진실한 정보 전달] 당사는 당사 제품에 대해 오인을 유발하는 정보를 제공하지 않으며, 허위 또는 기만적인 표현을 사용하지 않는다.

- ① 원자재, 규격, 성능, 인증 등에 있어 고객으로 하여금 오인을 유발하거나 기만하는 정보를 사용하지 않는다.
- ② 제품 및 서비스에 대한 정확하고 균형 잡힌 정보를 제공한다.

나. [과장 및 축소 금지] 당사는 제품 및 서비스의 구매 및 사용으로 인한 사회적·환경적 효익 정보를 과장하거나 축소하여 표현하지 않는다.

- ① 정확한 근거 없이 '최우수', '최고' '친환경' 등의 표현을 사용하지 않는다.



② 제품 및 서비스 사용으로 인해 발생하는 부정적인 영향을 의도적으로 축소하거나 감추지 않는다.

다. [어린이 소비자 보호] 당사는 어린이의 신체, 정서, 도덕성에 부정적 영향을 미치는 표현을 금지하며, 어린이의 과도한 소비 또는 충동적인 구매를 유도하는 형태의 광고 및 마케팅 행위를 하지 않는다.

① 당사 제품이 어린이의 체형, 능력, 행동 등에 실질적 영향을 줄 것이라는 정보를 사용하지 않는다.

② 어린이가 위험한 장소에 있거나, 위험한 행동을 취하는 광고 및 마케팅을 하지 않는다.

③ 어린이를 대상으로 제품을 구매하도록 하거나, 부모 등에게 강요하는 표현을 사용하지 않는다.

라. [공정한 태도] 당사는 경쟁 기업의 제품 및 서비스를 부당하게 비교하거나 의도적으로 폄하하지 않는다.

① 구체적이고 명확한 기준을 밝히지 않고 규격, 성능, 인증 등을 비교하지 않는다.

② 구체적이고 명확한 기준 없이 경쟁 기업의 제품 및 서비스와 비교하지 않는다.

③ 객관적이고 정확한 근거 없는 허위 정보로 경쟁 기업의 제품 및 서비스를 폄하하지 않는다.

마. [품격 있는 커뮤니케이션] 당사는 소비자와 사회에 대한 책임감을 바탕으로 품격 있고 윤리적인 소통을 진행한다.

① 인간의 존엄성이나 생명을 경시하는 표현, 또는 폭력, 범죄, 반사회적 행동을 조장하는 표현을 하지 않는다.

② 혐오감이나 불쾌함을 유발할 수 있을 정도의 과도한 신체 노출이나 음란, 선정적인 표현을 하지 않는다.